

COMENIUS AWARD WETTBEWERB 2024



29. Comenius-EduMedia-Award für digitale Bildungsmedien

GPI Gesellschaft für
Pädagogik, Information
und Medien e.V.

Herstellerunabhängig • Transparent • Europaweit

Comenius-EduMedia-Awards

Die Gesellschaft für Pädagogik, Information und Medien „Johann Amos Comenius“ e. V. (GPI) als Fachgesellschaft für digitale Medien, Mediendidaktik und Bildungstechnologie verleiht 2024 zum 29. Mal die Comenius-EduMedia-Auszeichnungen. Mit dieser Verleihung zeichnet die GPI pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch herausragende digitale Bildungsmedien aus. Möglich sind Produkteinreichungen für formales, nonformales und

spielerisches Lernen mit digitalen Medien, ganz oder teilweise online oder offline, an allen Lern- und Bildungsorten und für alle Zielgruppen von der Vorschul- bis zur Erwachsenenbildung.

Der Comenius-Award ist der einzige europäische Medienpreis, der unabhängig von Anbietern und Herstellern verliehen wird. Für Transparenz in der Vergabe steht das veröffentlichte Bewertungssystem.



Auszeichnungen



Comenius-EduMedia-Siegel



Comenius-EduMedia-Medaille

Die Jury kann zusätzlich auch Comenius-EduMedia-Sonder- und Förderpreise vergeben.

Auf der Auszeichnungsveranstaltung am 11. Juni 2024 in Berlin werden die Ausgezeichneten bekanntgegeben. Alle Einreichenden erhalten eine Einladung zur Auszeichnungsveranstaltung.

Soweit sich Einreichungsfristen oder der Termin zur Verleihung ändern, finden Sie die aktuellen Angaben unter: www.comenius-award.de.

Ausgezeichnet werden:

Didaktische digitale Medien (DDM)

In didaktisch intendierten pädagogischen Funktionszusammenhängen genutzte Digitale Bildungsmedien

Blended-Learning-Programme (BLEP)

Lehr- und Lernkonzepte mit didaktisch sinnvoller Verknüpfung von Präsenz- und Online- Phasen und Phasen des selbständigen Lernens

Spielbasierte digitale Bildungsmedien (SDB)

Lernspiele für formales und informelles Lernen, um mittels Spielmethoden vorgesehene Bildungsabsichten zu realisieren

Europa-gesellschaftliche Bildungsmedien (EBM)

Digitale Medienprodukte, die für die Intensivierung des Europadiskurses kulturelle und gesellschaftspolitische Relevanz sowie ein implizites Bildungspotential aufweisen

Digitale Medien mit Bildungspotenzial (DMB)

Didaktisch nicht intendierte bzw. nondirektionale digitale Medien

Lehr- und Lernmanagementsysteme (LMS)

Systeme zur Bereitstellung von Inhalten und zur Organisation von Lehr- und Lernprozessen



Jury, Gutachter und Länderbeauftragte in 2024

GPI- und Jury-Vorsitzender Dr. Marko Ivanisin, Maribor (SI) • o. Univ.-Prof. Dr. Thomas A. Bauer, Wien (AT) • Dr. Daniel Becker, Berlin (DE) • Dr. habil. Elfi Bendikat, Berlin (DE) • Dr. Marlies Bitter-Rijpkema, Sittard (NL) • Univ.-Prof. Dr. Dimitris Chralambis, Athen (EL) • Peter Csizmár, MSc, Pécs (HU) • Christos Giannoulis, MSc, Limassol (CY) • Stefanie Hahn, MSc, Machern (DE) • Univ.-Doz. Barbara Köpplová, PhD, Prag (CZ) • Livia Kovácsévics, MSc, Pécs (HU) • Univ.-Prof. Dr. Ing. Uwe Lehnert, Berlin (DE) • Dr. Bernd Mikuszeit, Berlin (DE) • GPI-Ehrenpräsident und Kuratoriumsvorsitzender Univ.-Prof. Dr. Dr. Gerhard E. Ortner, Paderborn (DE) • Dr. Elke Raddatz, Berlin (DE) • Dipl.-Geograph Carsten Recknagel, Berlin (DE) • LMR a.D. Dr. Gerhard Stroh, Rothenburg/Tauber (DE)

Kontakt

Institut für Bildung und Medien, IB&M
c/o itw gGmbH
Seestraße 64 | D-13347 Berlin

Dr. Elke Raddatz

T. +49 (0)30 45 601 310
E-Mail: raddatz@itw-berlin.de

Dr. Bernd Mikuszeit

T. +49 (0)174 3158668
E-Mail: mikuszeit@gpi-online.de

Dr. Daniel Becker

T. +49 (0) 30 45 601 315
E-Mail: becker@itw-berlin.de

Teilnahmebedingungen*

Anmeldung

Anmeldung unter www.comenius-award.de. Ihre Angaben zum Produkt können in der Comenius-EduMedia-Datenbank veröffentlicht werden. Alle Teilnehmer erhalten unabhängig von der Vergabe eines Preises eine Einladung zur Verleihungsveranstaltung.

Produkteinsendung

Angabe von zwei uneingeschränkten Zugangsrechten (Passwörter, Freischaltcodes) für Online-Produkte bzw. Einsendung von zwei Produktexemplaren (mit Begleitmaterialien).

Bildeinsendung

Dateiformat: jpg oder png
Größe: mind. 600 x 400 px
Seitenverhältnis: 1:1
Auflösung: 300 dpi
Farbraum/Farbmodus: RGB

Logo-Nutzung

Das Logo für die Comenius-EduMedia-Auszeichnungen kann von den Ausgezeichneten für Werbezwecke uneingeschränkt genutzt werden.

Teilnahmebeitrag

Für die Teilnahme wird eine Teilnahmegebühr von 480 € pro eingereichtem Produkt erhoben. Nach Eingang der Online-Anmeldung werden zeitnah per E-Mail die Anmeldebestätigung und die Rechnung versandt.

Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist der 31. März 2024.



Johann Amos Comenius